

Werbung zum Nulltarif

Gratiswerbung - wie und wo ?

Werbung kann sehr kostspielig sein. Doch ohne Werbung kann in der freien Wirtschaft kein Geschäftsmann auf einen grünen Zweig kommen. Also beisst er in den sauren Apfel und investiert einen Teil des Verdienstes in Werbemaßnahmen.

Was jedoch nur wenige wissen: Es gibt viele Wege und Möglichkeiten, auch ohne zu bezahlen - natürlich ganz legal - sich dem kaufinteressierten Publikum zu präsentieren. Man muss nur erst dahinterkommen, wie das funktioniert.

Viele Hersteller und Versandunternehmen machen bereits seit Jahren regen Gebrauch von verschiedenen Möglichkeiten, gratis oder fast kostenlos zu werben und sparen dadurch manchen Tausender am Werbe-Budget ein. Das können auch Sie. Was Sie hierzu tun müssen, wollen Ihnen die kommenden Seiten verraten.

Zeitungswerbung, die nichts kostet

Haben Sie ein nützliches Produkt oder eine Dienstleistung anzubieten, für die Sie sich ein grosses Kundeninteresse ausrechnen? Dann können Sie in vielen landesweit verbreiteten Zeitungen und Zeitschriften kostenlose Redaktionsvorstellungen erhalten.

Diese Besprechungen oder Präsentationen haben dazu noch den Vorteil, dass sie oft viel wirkungsvoller und erfolgreicher sind als bezahlte Inserate in der gleichen Publikation, für die Sie pro Spalte einige hundert Euro hinblättern müssten. Diesen freien Werberaum erhalten Sie durch die einfache Zusendung einer Produktbeschreibung (mit Foto) und möglichst eines Modells an den zuständigen Redakteur der betreffenden Zeitung oder Zeitschrift.

Die Vorstellung sollte also in Form eines Briefes erfolgen, mit dem Sie dem Verleger oder Redakteur etwas über Ihr Produkt erzählen und um redaktionelle Vorstellung und Besprechung in seiner Publikation bitten.

Studieren Sie hierzu die Rubriken und Neuheiten-Sparten der ausgewählten Blätter und stimmen Sie Ihre Selbstdarstellung darauf ab. Lassen Sie sich erst ein Exemplar der betreffenden Zeitungen oder Zeitschriften zuschicken oder erwerben Sie eines am Kiosk. Dadurch erfahren Sie (im Impressum) gleich den Namen des zuständigen Redakteurs bzw. der Redakteurin und können Ihr Anschreiben gleich zu deren Händen senden.

Dabei ist darauf zu achten, dass Sie Ihr Schreiben auf gedrucktem Briefkopf (auf einem Geschäftsbriefbogen) verfassen, der auch die volle Anschrift und Ihre Telefonnummer enthält. Letzteres ist deshalb so wichtig, weil die Bezugspersonen der Verlage lieber schnell mal zum Telefon greifen als lange Briefe diktieren.

Versuchen Sie, alle wichtigen Details zu Ihrem Produkt oder der angebotenen Dienstleistung in den ersten 3 bis 5 Zeilen unterzubringen. Redakteure haben selten Zeit und lesen nicht gerne lange Briefe. Vermeiden Sie umständliche, geschraubte Sätze und beschränken Sie den Text nach Möglichkeit auf eine beschriebene DIN A4-Seite.

Verwenden Sie bei der Beschreibung keine Superlative und heben Sie Ihr Produkt nicht in den Himmel. Wenn es wirklich so toll ist wie Sie glauben, sollten Sie das den Redakteur anhand der sachlichen Darstellungen in den Unterlagen selbst herausfinden lassen.

Er wird seinen Lesern ohnehin nur das präsentieren, was von ihm für gut befunden wird. Recht nützlich kann Ihre Bitte sein, das Produkt bzw. die Dienstleistung zunächst einmal unverbindlich zu testen, um sich von der Richtigkeit Ihrer Beschreibung zu überzeugen.

Lassen Sie durchblicken, dass Sie für Präsentations- oder Verbesserungsvorschläge zugänglich sind. Ebenso wird der Hinweis positiv empfunden, dass Sie den Käufern ein Rückgaberecht einräumen, sofern diese nicht völlig zufrieden sind. Die Zeitungsleute möchten ihre Leser weitgehend abgesichert wissen und wollen natürlich nichts vorstellen, was auch nur den Anschein haben könnte, nicht seriös oder empfehlenswert zu sein.

Folgender Mustertext ist - in jeweils etwas abgewandelter Form - als erste Anregung für ein solches Anschreiben gedacht:

Ihr gedruckter Firmen-Briefkopf mit Name, Anschrift, Telefon- und Fax-Nummer, ggf. e'mail

Redaktion
Haushalt und Wirtschaft
Abt. Neuheiten
Im Wiesengrund 111
22222 Klein-Hamburg

Datum

PRESSEMITTEILUNG

Betrifft: Küchenwunder

Sehr geehrte Damen und Herren,

"Küchenwunder" ist ein neues Haushaltsgerät, das - obwohl klein und handlich - der Hausfrau viel Arbeit abnimmt. Durch seine sicher unter schlagfestem Kunststoffgriff gelagerten Rotormesser kann es Kartoffeln, Karotten und Äpfel schälen. Dreht man das Gerät um, findet sich auf der Rückseite eine Vorrichtung, mit der sich mühelos Flaschen, Dosen und Gläser öffnen lassen.

"Küchenwunder" ist dank seiner patentierten Magnethalterung überall an der Wand zu befestigen und somit jederzeit griffbereit. Das Gerät wird in einem eleganten Klarsichttui geliefert. Der günstige Preis: 20,- Euro + Versandporto. Rücknahme bei Nichtgefallen. Zu beziehen bei Krämer GmbH, Postfach 3333, 12345 Markthausen.

Für eine redaktionelle Vorstellung in der nächstmöglichen Ausgabe Ihrer Publikation bedanken wir uns im voraus.

Mit freundlichen Grüßen
Krämer GmbH
Abt. Mail Order
H. Wartmann

Anlagen:
Prospektmaterial mit Foto + 1 Musterexemplar "Küchenwunder"

Manche Verlage begrüßen vorgefertigte Texte, um dadurch eigene Satzarbeit zu sparen. Auch überregionale Anzeigenblätter veröffentlichen manchmal Neuheiten und Produktbeschreibungen. Das geschieht besonders dann, wenn gleichzeitig ein ordentliches Inserat in dem Blatt aufgegeben wird.

Sobald eine Zeitschrift Ihren Beitrag gebracht hat, können Sie die gedruckte Veröffentlichung Ihren Verkaufsunterlagen gewissermassen als Werbemittel beifügen.

Zeitschriftenliste

Folgende Zeitschriften veröffentlichen ständig oder von Zeit zu Zeit Informationen über neue Produkte, Bücher, Dienstleistungen usw. Einige davon akzeptieren nur solche Angebote, die zum Wesen der Zeitschrift passen (z.B. Heimwerkerblätter: neue Werkzeuge, Hilfsartikel für Selberrmacher usw).

In Deutschland verbreitete Zeitschriften:

A - Die Aktuelle
Innere Cramer-Klett-Str.6, 90403 Nürnberg (Frauen)

Angela
Im Riedenberg 54, 70771 Leinfelden-Echterdingen (Frauen)

Auf einen Blick
Bauer-Verlag, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg (Allgemein)

Bella
Bauer-Verlag, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg (Frauen)

BILD am Sonntag

Kaiser-Wilhelm-Str. 6, 20355 Hamburg
(Allgemein/Unterhaltung)

BILD der Frau
Kaiser-Wilhelm-Str. 6, 20355 Hamburg (Frauen)

Bild + Funk
Burda-Verlag, Arabellastrasse 23, 81925 München
(Rundfunk/Fernsehen)

Bildwoche
Springer-Verlag, Kaiser-Wilhelm-Str. 6, 20355 Hamburg
(Allgemein)

Brigitte
Verlag Gruner + Jahr, Warburgstr. 50, 20354 Hamburg
(Frauen)

Bunte
Burda-Verlag, Arabellastrasse 23, 81925 München

(Allgemein /Unterhaltung)

Echo der Frau
Adlerstrasse 22, 40211 Düsseldorf (Frauen)

Fernsehen und Freizeit
Innere Cramer-Klett-Str. 6, 90403 Nürnberg
(Rundfunk/Fernsehen)

Fernsehwoche
Bauer-Verlag, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg
(Rundfunk/Fernsehen)

Frau im Spiegel
Dr.Julius-Leber-Str. 3, 23552 Lübeck (Frauen)

Frau mit Herz
Lichtentaler Allee 10, 76530 Baden-Baden (Frauen)

Freizeit aktuell
Zur Naturbühne 1, 57368 Lennestadt
(Allgemein/Unterhaltung)

Freundin
Burda-Verlag, Arabellastr. 23, 81925 München (Frauen)

Funk + Fernseh-Journal
Beethovenstr. 55, 40724 Hilden (Rundfunk/Fernsehen)

Funk Uhr
Kaiser-Wilhelm-Str. 6, 20355 Hamburg
(Rundfunk/Fernsehen)

Das goldene Blatt
Scheidtbachstr. 23, 51469 Bergisch-Gladbach (Frauen)

Gondel
Humboldtstrasse 33, 22083 Hamburg
(Allgemein/Unterhaltung)

Gong
Innere-Cramer-Klett-Str. 6, 90403 Nürnberg
(Rundfunk/Fernsehen)

Das Haus
Burda-Verlag, Arabellastr. 23, 81925 München